

AMAG-Cup-Reglement alpin 2018/2019

1 Zweck

Der AMAG-Cup dient der Förderung des Alpinen Skirennsports im Zürcher Skiverband ZSV.

2 Patronat

RLZ Hoch Ybrig, KWO

3 AMAG-Cup-Komitee

KWO: Franz Gübeli, Thomas Kunz
Präsident RLZ: Ruedi Holdener
Geschäftsführer RLZ: Andreas Moser
Sachbearbeiter: Stefan Forster

4 Zulassung

Cuppunkte erhalten nur Rennfahrer-/innen, die einem Verein (Stammclub) des ZSV angehören.

5 Wettkämpfe

5.1 Punkterennen

Alle Swiss-Ski Punkterennen alpin im ZSV zählen zum AMAG-Cup. Auch Volksrennen können in die Wertung genommen werden. Es können auch Rennen ausserhalb der ZSV-Region bewertet werden. Diese werden im ZSV-Terminkalender aufgeführt. Kombinationswertungen zählen nicht für die Cup-Wertung.

5.2 Final

Der AMAG-Cup-Final wird als Parallellalom durchgeführt.

5.3 Verantwortlicher Wettkampf

Für den Wettkampf selbst ist der jeweilige TD Swiss-Ski verantwortlich und zuständig. Bei Volksrennen überwacht ein TD Swiss-Ski den Wettkampf. Die Volksrennen behalten den «Volksrennen-Status». Diese Rennen werden in Anlehnung an das WR durchgeführt.

6 Durchführung

6.1 Wettkämpfe

Die Durchführung der Wettkämpfe erfolgt nach aktuell gültigem WR, sowie des Swiss-Ski Punktereglements. Bei der Ausschreibung ist auf dieses Reglement, sowie auf das AMAG-Cup-Reglement hinzuweisen. Das Reglement wird im „Schneesportmagazin“ und auf der RLZ- und ZSV-Homepage publiziert.

Strumbergstrasse 5
8906 Bonstetten
www.rlz-hoch-ybrig.ch

PLATIN SPONSOREN

amag

RAIFFEISEN

HAUPTSPONSOREN

Electrolux

DUPLI-COLOR

7000
SERVICE

THAD PRIVATBANK

butti
BAUMEISTER

PIETRAVEST
Natursteine
www.pietravest.ch

tevag
INTERIOR

parkettgalerie.ch
8933 Samstagern 8952 Schlieren

ROLF ZÜRCHER
raum bad küche

6.2 Final

Der Final wird als Parallellalom ausgetragen.

Teilnehmer sind die besten des Zwischenklassements:

4 Mädchen U12	4 Knaben U12
8 Mädchen U14	8 Knaben U14
8 Mädchen U16	8 Knaben U16
4 Damen/Juniorinnen	8 Junioren U18
	8 Jun U21/Herren

Für die Selektion und die Startreihenfolge/-zuordnung im Final entscheiden bei Punktegleichheit:

- die grössere Anzahl der Wettkämpfe mit Punktegewinnen
- das höchste Punkteresultat
- das tiefere Alter

Beim Parallellalom am Final werden nur der grosse und kleine Final (Ränge 1-4) ausgefahren. Über die Reihenfolge ab Rang 5 entscheiden:

- Anzahl beendete Läufe
- Bessere Rangierung in der Rangliste vor dem Final

6.3 Schlusswertung

Für die AMAG-Cup-Schlusswertung zählen die Resultate aller Wettkämpfe inklusive Final.

7 Kategorieneinteilung/Punkteverteilung

7.1 Kategorien

Mädchen U12	Knaben U12
Mädchen U14	Knaben U14
Mädchen U16	Knaben U16
Damen/Juniorinnen	Junioren U18
	Jun U21 / Herren

7.2 Punkteverteilung

Punkteverteilung für alle Kategorien

Rang	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Punkte	100	80	60	50	45	40	35	30	26	22	18	14	10	6	2

Die am Finaltag erzielten Punkte werden doppelt gewertet.

PLATIN SPONSOREN

amag

RAIFFEISEN

HAUPTSPONSOREN

 **Electrolux**

DUPLI-COLOR

**7000
SERVICE**

 **PRIVATBANK**

**butti
BAUMEISTER**

PIETRAVEST
 Natursteine
 www.pietravest.ch

tevag
 INTERIOR

parkettgalerie.ch
 8833 Samstagern 8952 Schlieren


ROLF ZÜRCHER
 raum bad küche

8 Punkteüberwachung

Die Veranstalter/Organisatoren stellen dem Sachbearbeiter/-in für die Punkteauswertung jeweils sofort, d.h. bis spätestens am Montag, die Ranglisten in Papierform oder in elektronischer Form (E-Mail) zur Verfügung.

Der Sachbearbeiter/-in für die Punkteauswertung erstellt das neue Zwischenklassement und übermittelt diese dem Chef KWO.

Die aktuelle Zwischenwertung wird jeweils auf der RLZ- und ZSV-Homepage publiziert.

9 Rangverkündigung

Die ersten drei Wettkämpfer/-innen jeder Kategorie erhalten eine Auszeichnung.

Die Preisverteilung des Schlussklassements für alle Kategorien findet bei der Rangverkündigung des Finals statt. Preisberechtigt sind an der Rangverkündigung anwesende Wettkämpferinnen und Wettkämpfer.

10 Presse / Werbung

Der AMAG-Cup soll den alpinen Skirensport im Zürcher Skiverband fördern. Für jeden Wettkampf ist durch den Veranstalter/Organisator ein Presseverantwortlicher zu bezeichnen. In jeder Ausschreibung muss ein AMAG Inserat, das vom RLZ zur Verfügung gestellt wird, plaziert werden. Die AMAG Werbung ist ebenfalls auf der Start- und Rangliste aufzuführen. Im Wettkampfgelände sind „Pitch-Flex“ aufzustellen, diese werden vom RLZ zur Verfügung gestellt.

Die Berichterstattung soll minimal enthalten: Resultate, Organisator, Skistation, Rennverlauf, Sieger, besondere Vorkommnisse (z.B. prominente Teilnehmer und Gäste), aktuelle Rangliste, AMAG-Logo, aktuelles Cupklassement, wenn möglich mit Siegerbild.

Jona, November 2018

Strumbergstrasse 5
8906 Bonstetten
www.rlz-hoch-ybrig.ch

PLATIN SPONSOREN

amag

RAIFFEISEN

HAUPTSPONSOREN

Electrolux

DUPLI-COLOR

7000
SERVICE

THAD PRIVATBANK

butti
BAUMEISTER

PIETRAVEST
Natursteine
www.pietravest.ch

tevag
INTERIOR

parkettgalerie.ch
8833 Samstagern 8952 Schlieren

ROLF ZÜRCHER
raum bad küche